**Звіт про управління ТОВ «Хімагромаркетинг»**

**за 2018рік**

**Про компанію**

 ТОВ «Хімагромаркетинг» провідна компанія, яка надає широкий спектр продукції для сільського господарства: засоби захисту рослин, насіння, добрива, інноваційні рішення для захисту посівів з хімічними і біологічними механізмами дії, забезпечує аграріїв передовими технологіями більше 20-ти років і добре відома як в Україні так і за кордоном.

 Основним напрямком діяльності є реалізація засобів захисту рослин від різних зовнішніх факторів, добрива, насіння, біопрепарати, системи. З детальним описом пропонуємих товарів можна ознайомитись на сайті «http://himagro.com.ua/». Компанія «Хімагромаркетинг» має власний логістичний департамент, тому наші покупці завжди отримують продукцію в потрібний час, не втрачаючи часу і коштів на доставку і зберігання товару.

 Ключовими факторами успішної політики компанії є пропозиція нових засобів захисту рослин відповідно до вимог споживачів і специфіки ринків.

 Високий науковий потенціал, високий рівень персоналу дозволяють пропонувати споживачам товари гарантованої якості, що відповідають світовим стандартам. Ми сьогодні готові надати допомогу правильному підборі та ефективному застосуванні препаратів «Хімагромаркетингу».

Юридична адреса: 02160, м. Київ, проспект Соборності, 15.

**Наша продукція**

* Засоби захисту рослин;
* Насіння;
* Біопрепарати;
* Удобрення;
* Системи захисту рослин.

Ми пропонуємо та надаємо високоякісну продукцію для наших партнерів. Для нас важливо дотримуватися свого бренду.

**Стратегія**

Стратегія компанії полягає у розширенні частки українського ринку через створення у свідомості споживачів образу бренду, що пропонує якісний продукт із оптимальним поєднанням ціни та якості.

**План розвитку та діяльність компанії**

Компанія планує середньорічне зростання на 10% за рахунок розширення асортименту та виходу на нові ринки збуту. Весь асортимент продукції сертифікований.

**Результати діяльності**

Прибуток є основним джерелом фінансування витрат на розвиток підприємства. Тому отриманого прибутку повинно бути достатньо не тільки для задоволення фінансових потреб самого підприємства, а й для заохочування і винагороди сумлінним працівникам. У збільшенні прибутку зацікавлені як підприємство, так і держава. Податки, які сплачуються є джерелом формування державного бюджету.

**Перспективи розвитку для працівників**

Станом на 31 грудня 2018 року середня кількість штатних працівників компанії складає 92 чоловіка (з них 48% становлять жінки), у тому числі:

* працівники, яким установлено інвалідність відповідно до законодавства України – 5;
* працівники, які знаходяться у декретній відпусці – 4.

З метою матеріального та морального заохочування працівників на підприємстві впроваджена система надбавок до посадових окладів за особливі умови праці.

Ми пишається тим, що дбаємо про працівників та допомагає їм досягати своїх цілей.

**Генеральний директор Кравчук І.С.**